**Расчет прибыли производства**

Объективно оценить финансовое состояние любого предприятия можно с помощью расчета экономических показателей, к числу которых относится прибыль. Ее размер позволяет делать выводы об эффективности текущей деятельности компании и перспективах. Человек, который хорошо разбирается в бизнесе, в первую очередь судит о финансовом и хозяйственном состоянии организации именно по тому, насколько она прибыльна.

*Согласно определению, которое дает классическая экономическая теория,****прибыль****– это разница между двумя показателями: размером средств, потраченных предприятием на реализацию изготовленной продукции, и производственными расходами. Термин начал использоваться еще пару веков назад, в те времена, когда у любого предприятия было всего лишь две задачи: изготовить товары и продать их.*

На сегодняшний день экономическая деятельность компаний более разнообразна. Помимо основного направления (продажа продукции), у современного бизнеса есть и косвенные источники доходов (сдача недвижимости в аренду, валютные операции и пр.), а также сложная структура расходов (логистика, маркетинг, реклама, получение патента и т. д.).

В зависимости от того, какой объем издержек учитывается при расчете, прибыль может быть двух видов:

* бухгалтерская – для расчета берется размер внешних издержек, то есть расходов на производство и реализацию товаров, в том числе на выплату зарплаты, налогов, арендной платы и пр.
* экономическая (чистая) – в формуле учитываются явные и неявные издержки (недополученные в обмен на явные). То есть для расчета данного показателя нужно бухгалтерскую прибыль уменьшить на размер неявных издержек.

***Выручка****– это денежные средства, которые компания (или предприниматель) получает от реализации своих товаров или услуг. Проще говоря, это те деньги, которые удалось заработать на продаже продукции.*

Наглядный пример расчета размера выручки: бизнесмен продал 100 шт. своего товара, каждый стоимостью 100 рублей. Выручка составила: 100 × 100 = 10 тыс. руб.

Существуют две разновидности выручки:

* валовая – это суммарное денежное поступление от продажи товаров (оказания услуг, выполнения работ);
* чистая – размер денежных средств, которые остаются после налогообложения (в том числе НДС), кредитных платежей, штрафов и пр.

***Доход****– это разница между выручкой и себестоимостью (ценой закупки) произведенной и реализованной продукции. В себестоимость включаются налоговые платежи, отчисления в бюджетные фонды (например, на социальное страхование), а также материальные затраты, то есть средства, направленные на приобретение сырья и материалов, топлива, инвентаря, упаковки, на вспомогательные хозяйственные нужды и пр.*

Пример расчета размера дохода: бизнесмен произвел продукцию, себестоимость которой составила 100 рублей за единицу товара. Изготовив и продав 100 штук по цене 1 000 руб./шт., он получил доход в размере: 100 × (1 000 − 100) = 90 000 руб.

Прибыль – это разница между совокупными доходами (проданные товары и иные поступления) и расходами (производство, сбыт и т. д.).

Приведем упрощенный наглядный пример формулы расчета прибыли предприятия: доход от реализованной продукции составил 100 000 руб. Из этой суммы 20 000 – это оклад продавца, а 13 % после вычета зарплаты – налог. Итоговая сумма: 100 000 − 20 000 − (100 000 − 20 000) × 13 % = 69 600 рублей.

Главная цель любого коммерческого предприятия или предпринимателя заключается в том, чтобы деятельность была максимально прибыльной, поскольку именно этот показатель дает понять, насколько успешно развивается бизнес.

Прибыль включает в себя следующие элементы:

1. Поступления от продажи товаров (оказания услуг, выполнения работ).
2. Средства, которые организация получает от своей вспомогательной (неосновной) деятельности. К этой категории можно отнести проценты по вкладам, сдачу в аренду помещений и т. д.
3. Разница между суммой, полученной от реализации продукции, и ее себестоимостью.

Для чего нужно знать, какова прибыль предприятия:

* Показатель демонстрирует результат хозяйственной деятельности.
* Если разница между доходами и расходами положительная, то полученные средства могут стать инвестициями, необходимыми для расширения бизнеса.
* Индекс является основой для расчета налогооблагаемой базы.

В состав прибыли предприятия включаются разные экономические показатели, которые демонстрируют результат каждого направления хозяйственной деятельности компании.

В структуру входят следующие источники поступления денежных средств:

1. Сбыт продукции (оказание услуг, выполнение работ).
2. Продажа или управление недвижимостью, которая находится в распоряжении предприятия.
3. Валютные операции, проценты по акциям, облигациями и пр.
4. Финансовые операции (инвестиции, дивиденды).

Первый пункт списка является основным источником поступления денежных средств, поскольку он в большей степени влияет на получаемую прибыль, а также служит основой для аналитических и статистических расчетов, прогнозов, стратегических планов.

Именно производство и продажа продукции – это основной канал поступления тех средств, которые могут быть направлены на развитие бизнеса или распределены между учредителями (акционерами).

Чтобы оптимизировать хозяйственную деятельность и искать способы повышения ее эффективности, ежемесячно анализируется бухгалтерская отчетность, производится расчет затрат и прибыли предприятия.

Опытный управленец, способный мыслить стратегически и умеющий оперировать финансовыми показателями, может повлиять на размер каждого индекса, в результате чего деятельность станет более прибыльной.

Согласно действующему российскому законодательству, в бухгалтерском учете для определения налогооблагаемой базы применяются представленные ниже показатели прибыли:

* выручка;
* валовая;
* поступившая от продаж;
* балансовая;
* чистая.

В экономической теории также описана маржинальная и операционная прибыль.

Среди всех показателей расчета прибыли предприятия ключевой является выручка от продажи товаров, поскольку именно она отражает объем поступлений от основной хозяйственной деятельности предприятия. Затем считаются следующие индексы: маржинальная, валовая, поступившая от продаж, операционная, балансовая и чистая прибыль.

**Общие формулы расчета:**

Выручка (TR – total revenue) = Цена единицы продукции (P – price) × Количество реализованных товаров (Q – quantity).

Маржинальная (PM – profit margin) = Выручка (TR) − Переменные затраты (VC – variable cost).

Расчет валовой прибыли предприятия (GP – gross profit) = Выручка (TR) − Технологическая себестоимость изготовления товара (PC – production cost).

Проступившая от продаж (PS – profit on sales) = Выручка (TR) − Себестоимость (TC – total cost).

Расчет балансовой прибыли предприятия (BP – balance sheet profit) = Поступившая от продаж (PS) + Прочие доходы (OI – other income) − Прочие расходы (OE – other expenditure).

Операционная (OP – operating profit) = Балансовая (BP) + проценты к выплате (I – Interest).

Чистая (NP – net profit) = Балансовая (BP) − Налоги (T – taxes).

**1 Задача. Рассчитайте годовую прибыль предприятия**, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

**Решение задачи на расчет прибыли**

Прибыль и рентабельность расчет.

Прибыль рассчитывается по формуле:

Прибыль=Доход – Общие издержки

Следовательно прибыль = 2,5- (0,5+1,2)=0,8 млн руб или 800 тыс. руб.

**2 Задача. Найдите прибыль** и **определите рентабельность** продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей. Налог на прибыль составляет 20%.

**Решение задачи. Итак, рассчитаем прибыль и рентабельность продаж.**

Наценка составила 22%. Значит прибыль предприятия за период будет равна 22% от 4 500 000 рублей, т.е. 0,22\*4500 000 = 990 000 рублей.

Однако если наценка добавляется к себестоимости товаров (как правило, определяемой исходя из прайслиста поставщиков), то предприятие еще из прибыли должно выплатить заработную плату, оплатить коммунальные услуги и погасить постоянные затраты (арендная плата)

Поэтому прибыль уменьшится на данные затраты.

Реальная прибыль будет равна 990000-400000-230000=360 000 рублей.

Чистая прибыль (за минусом налога на прибыль) = 360 000 – 0,2\*360 000 =288000 рублей.

**Задача 3** По данным «Отчета о прибылях и убытках» (форма №2) приведены следующие данные:

* Выручка от продажи: 2 370 000 руб.
* Себестоимость произведенной продукции: 1 604 000 руб.
* Коммерческие расходы: 60 000 руб.
* Прочие доходы: 150 000 руб.
* Прочие расходы: 100 000 руб.

Определите прибыль от продажи продукции.

Пвал=В-С=2370000-1604000=766000 руб.;

Ппр=Пвал-УР-КР=766000-0-60000=706000 руб.

Таким образом, прибыль от продажи продукции составляет 706 тыс. руб. При этом прочие доходы и прочие расходы не используются при определении прибыли от продаж.

**Задача 4 по прибыли**

Определить сумму балансовой (валовой) прибыли и рентабельность гостиницы, если:

- единовременная вместимость гостиницы –150 мест;

- коэффициент загрузки – 0,6;

- суточный тариф за проживание –100 ден.ед;

- сумма эксплуатационных расходов - 2520 тыс. ден.ед;

- гостиница работает 365 дней в году.

**Решение задачи по прибыли:**

1. годовой доход, грн = 150 мест \* 0,6 \* 365 дней \* 100 грн = 3 285 000 грн

2. сумма валовой прибыли, грн =3 285 000 грн – 2 520 000грн = 765 000 грн

**Задача 5 *Определить сумму чистой прибыли, полученной гостиницей за год, если:***

- единовременная вместимость гостиницы – 100 мест;

- коэффициент загрузки – 0,8;

- суточный тариф за проживание – 80 ден.ед;

- сумма эксплуатационных расходов – 1 850 тыс ден.ед;

- гостиница работает 365 дней в году;

- налоги и отчисления из общей суммы валовой прибыли составляют 35%.

**Решение задачи по прибыли:**

1. сумма дохода гостиницы за год, грн = 100 мест \* 0,8 \* 365 дней \* 80 грн ден.ед = 2 336 000 грн

2. сумма валовой прибыли, грн =2 336 000 ден.ед – 1 850 000 ден.ед = 486 000 ден.ед

3. сумма налогов и отчислений, грн = 486 000 ден.ед \* 35% = 170 100 ден.ед  
                                                                   100%

4. сумма чистой прибыли, грн = 486 000 грн - 170 100 грн = 315 900 ден.ед.

**Ответ:**сумма чистой прибыли гостиницы за год составила 315 900 ден.ед.

**ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ**

**Краткий конспект лекции, Решить однотипные задачи**

1. **Рассчитайте годовую прибыль предприятия**, если доход за год составил 4,3 млн рублей, годовые переменные издержки составили 1,2 млн рублей, постоянные издержки составили 1,8 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.
2. **Найдите прибыль** и **определите рентабельность** продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 6 100 000 рублей, средняя наценка на товары составила 17%. Затраты на покупку товаров для продажи: 2730 000 рублей, заработную плату за месяц составили 500 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 310 000 рублей. Налог на прибыль составляет 20%.
3. По данным «Отчета о прибылях и убытках» (форма №2) приведены следующие данные:

* Выручка от продажи: 3 750 000 руб.
* Себестоимость произведенной продукции: 2 300 000 руб.
* Коммерческие расходы: 40 000 руб.
* Прочие доходы: 135 000 руб.
* Прочие расходы: 80 000 руб.

1. Определите прибыль от продажи продукции.

Определить сумму балансовой (валовой) прибыли и рентабельность гостиницы, если:

- единовременная вместимость гостиницы –150 мест;

- коэффициент загрузки – 0,6;

- суточный тариф за проживание –100 ден.ед;

- сумма эксплуатационных расходов - 2520 тыс. ден.ед;

- гостиница работает 365 дней в году.

1. ***Определить сумму чистой прибыли, полученной гостиницей за год, если:***

- единовременная вместимость гостиницы – 130 мест;

- коэффициент загрузки – 0,7;

- суточный тариф за проживание – 100 ден.ед;

- сумма эксплуатационных расходов – 2 350 тыс ден.ед;

- гостиница работает 365 дней в году;

- налоги и отчисления из общей суммы валовой прибыли составляют 35%.